

Vision, Mission et Valeurs

2.1 La Vision

“Mettre votre logistique en selle” “Local & Fair Transport”

Molenbike s’engage pour contribuer à un Bruxelles plus vert et animé d’une nouvelle mobilité. A cette fin, nous développons une logistique de qualité, de faible impact environnemental, tout en favorisant le circuit court et la récupération-valorisation de matière première comme les invendus, les consignes ou le compost. Nous offrons à nos coursiers un emploi durable et justement rémunéré.

2.2 La Mission

Molenbike a pour Mission de développer la pratique du vélo ainsi que de permettre à ses membres coopérateurs de développer des activités économiques liées à la livraison bas carbone en son sein.

Pour la réalisation de ce but social, Molenbike a pour objet de faire pour son compte ou pour le compte d’autrui, en Belgique ou à l’étranger, toutes opérations commerciales se rapportant directement ou indirectement à son objet social :

- la livraison et le transport de marchandises et/ou personnes à vélo ;
- le développement d’une logistique à vélo de qualité qui réduit, entre autres, l’impact environnemental et favorise le circuit court ;
- la proposition de services d’analyses, d’audits de conseil, et de vente des solutions intégrées relatives à la logistique en milieu urbain ;
- la valorisation des déchets organiques afin de produire une alimentation locale, saine et de qualité ;
- la promotion de l’utilisation du vélo et de la mobilité douce ;
- l’organisation, la conception et la vente de produits touristiques ;
- l’organisation de toute sorte d’événements, d’ateliers, de cours, de salons, de congrès, de loisirs, de soirées, de divertissements, de réunions, de colloques, de conférences, de formations et toute autre activité à caractère événementiel, promotionnel, culturel, créatif ou éducatif ainsi que toute manifestation et réception à caractère privé, commercial ou professionnel ;
- le commerce d’aliments (petite restauration) et de boissons (alcoolisées ou non) ;
- la mutualisation de la flotte de vélos et de matériel à titre gratuit ou moyennant contrepartie en argent ou en nature

2.3 Les Valeurs

La coopération

Molenbike est avant tout une coopérative de travailleurs qui œuvrent collégalement et de manière solidaire au développement de la société et à une économie durable et positive au service de tous. Molenbike est attachée aux principes de la gestion

participative aussi bien interne (en impliquant les coopérateurs) qu'externe (en impliquant les parties prenantes telles que clients, partenaires,...).

L'optimisation de la circularité

Molenbike travaille dans une logique circulaire de deux ordres : l'optimisation des circuits de livraison et la récupération-valorisation de matières premières.

Des emplois équitables

Soucieuse du bien-être de ses travailleurs, Molenbike offre à ses coursiers des emplois durables et justement rémunérés, tout en les invitant à participer au développement de la structure.

La qualité des services

Molenbike s'efforce d'offrir des services de qualité à valeur ajoutée à ses clients. Molenbike met en place des solutions sur mesure en fonction des attentes et besoins qui ont été identifiés avec le client.

La transparence

Molenbike fonde des relations de confiance et de solidarité avec ses clients et partenaires qui défendent des valeurs similaires à celle de la coopérative.

Le développement durable

Au travers de ses activités et de sa gouvernance, Molenbike est au cœur des questions environnementales, sociales et économiques, les 3 piliers sur lesquels repose la notion de développement durable

2.4 Finalité sociale

La société a une finalité sociale et n'est pas vouée à l'enrichissement de ses coopérateurs, lesquels ne recherchent qu'un bénéfice patrimonial limité.

La société a pour finalités sociales internes et externes

- l'offre d'emplois durables et justement rémunérés pour ses coursiers ;
- l'installation d'une gestion démocratique, participative et horizontale ;
- la promotion d'une économie sociale et circulaire, favorisant le circuit court et visant à proposer d'autres modèles économiques ou financiers basés sur les piliers du développement durable ;
- l'initiation et le soutien de projets, d'échanges ou de réseaux de type social, économique, culturel, environnemental, ainsi que d'insertion professionnelle ou d'éducation permanente ;
- la primauté de l'intérêt général plutôt que le profit des actionnaires et des dirigeants, en accord avec la primauté, pour la répartition des revenus et au travail ;